

OBSERVATORIO DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL OBSERVATORIO DE COMERCIOS

Setiembre 2017

¿QUE ES EL OBSERVATORIO DE ACTIVIDAD COMERCIAL?

El Observatorio Comercial tiene como objetivo monitorear la actividad comercial de la ciudad de Córdoba y tener disponible información actualizada para el sector, a partir de la perspectiva de los diferentes actores que intervienen en el mismo: empresario, comerciantes, consumidores y otros factores políticos, sociales y económicos que intervienen en la dinámica comercial.

Desarrollado por GDA Grupo Integrado de Marketing, de manera exclusiva para la Cámara de Comercio de Córdoba y con financiamiento de ADEC a través del Fondo de Promoción de la Economía Local y Competitividad.

El Programa Anual incluye la realización de mediciones mensuales sobre el universo de comercios de ciudad de Córdoba, incluyendo las efemérides centrales. A continuación se presentan resultados de la medición realizada para Setiembre de 2017.

METODOLOGÍA / FICHA TÉCNICA

- **Universo:** Comercios Minoristas de la Ciudad de Córdoba.
- **Diseño Muestral :** Probabilístico. Polietápico. Por Conglomerado. Estratificado por sector y zona.
- **Elemento Muestral:** Dueños, socios o responsables del comercio.
- **Tamaño de la Muestra:** 310 casos efectivos en cada medición.
- **Margen de Error y Nivel de Confianza:** +/- 5% y 95.5%
- **Técnica de Recolección e Instrumento:** Medición Setiembre 2017 / Encuesta Telefónica . Cuestionario Semi Estructurado.

Sector / Rubro	Part %
Indumentaria/Calzado	16,0%
Supermercados y Almacenes	13,0%
Jugueterías/Regalería y bazar	11,0%
Electro/informatica/Telefonía	10,0%
Ferreterías y afines	9,0%
Farmacia y Perfumería	7,0%
Librería	7,0%
Mueblerías y Colchonerías	6,0%
Neumáticos/Autos	5,0%
Joyería	4,0%
Gastronomía	4,0%
Óptica	3,0%
Alimentación	3,0%
Otros	2,0%
TOTAL	100%

HIGHLIGHTS

LA ACTIVIDAD COMERCIAL DURANTE EL **MES DE SETIEMBRE DE 2017 SE UBICÓ POR DEBAJO DE** LOS RESULTADOS CONSEGUIDOS EL MISMO MES DEL AÑO ANTERIOR

EL 40% DE LOS COMERCIOS DECLARAN QUE SU ACTIVIDAD TUVO UN INCREMENTO INTERANUAL EN VOLUMEN DURANTE ESTE PERÍODO

LA EVOLUCIÓN NETA DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL PARA EL MES FUE DE UN 2,24% (EN VOLUMEN, SETIEMBRE 2017 VS SETIEMBRE 2016)

EL TICKET PROMEDIO FUE DE \$1086 REGISTRANDO UN INCREMENTO DEL 4% RESPECTO AL INDICADOR DEL MES ANTERIOR

6 DE CADA 10 OPERACIONES SE RESOLVIERON A TRAVÉS DE MEDIOS DE PAGO ELECTRÓNICOS: Crédito + Débito. BAJA LEVEMENTE EL EFECTIVO EN RELACIÓN AL MES ANTERIOR

SE CONSOLIDAN LAS EXPECTATIVAS POSITIVAS PARA EL CORTO PLAZO 55% DE LOS COMERCIANTES CONSIDERA QUE LA ACTIVIDAD SERÁ MEJOR EN 2017

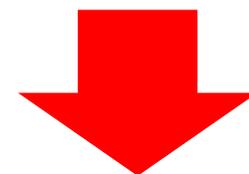
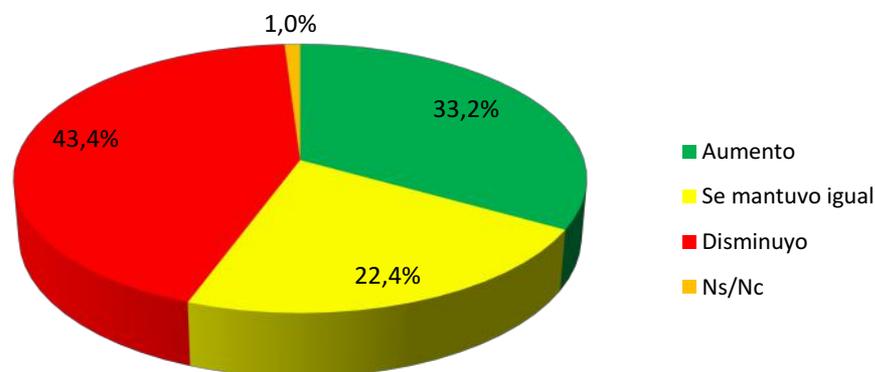
PRESENTACIÓN DE RESULTADOS GENERALES

1. VOLUMEN DE VENTAS / EN UNIDADES

1.1 En relación al mes anterior

4 DE CADA 10 COMERCIOS RECONOCEN UNA CAÍDA EN EL VOLUMEN DE VENTAS EN UNIDADES EN SETIEMBRE DE 2017 EN COMPARACIÓN CON EL MES ANTERIOR

LA EVOLUCIÓN GENERAL DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL PARA ESTE PERÍODO, EN COMPARACIÓN AL MES ANTERIOR FUE NEGATIVA: REGISTRÓ UNA CAIDA DEL 2,19%

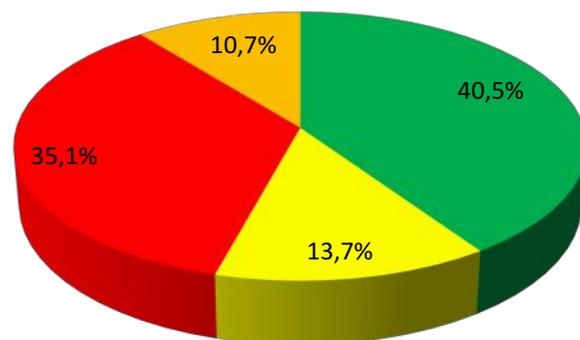


-2.19%

1.2 En relación al mismo mes del año anterior

CASI LA MITAD DE LOS COMERCIOS RECONOCEN UN INCREMENTO EN EL VOLUMEN DE VENTAS EN UNIDADES PARA SETIEMBRE DE 2017 EN RELACIÓN AL MISMO MES DEL AÑO ANTERIOR

LA EVOLUCIÓN INTERANUAL DEL SECTOR MINORISTA -EN UNIDADES- PARA ESTE PERÍODO FUE POSTIVA, REGISTRANDO UN VALOR DE 2,24%



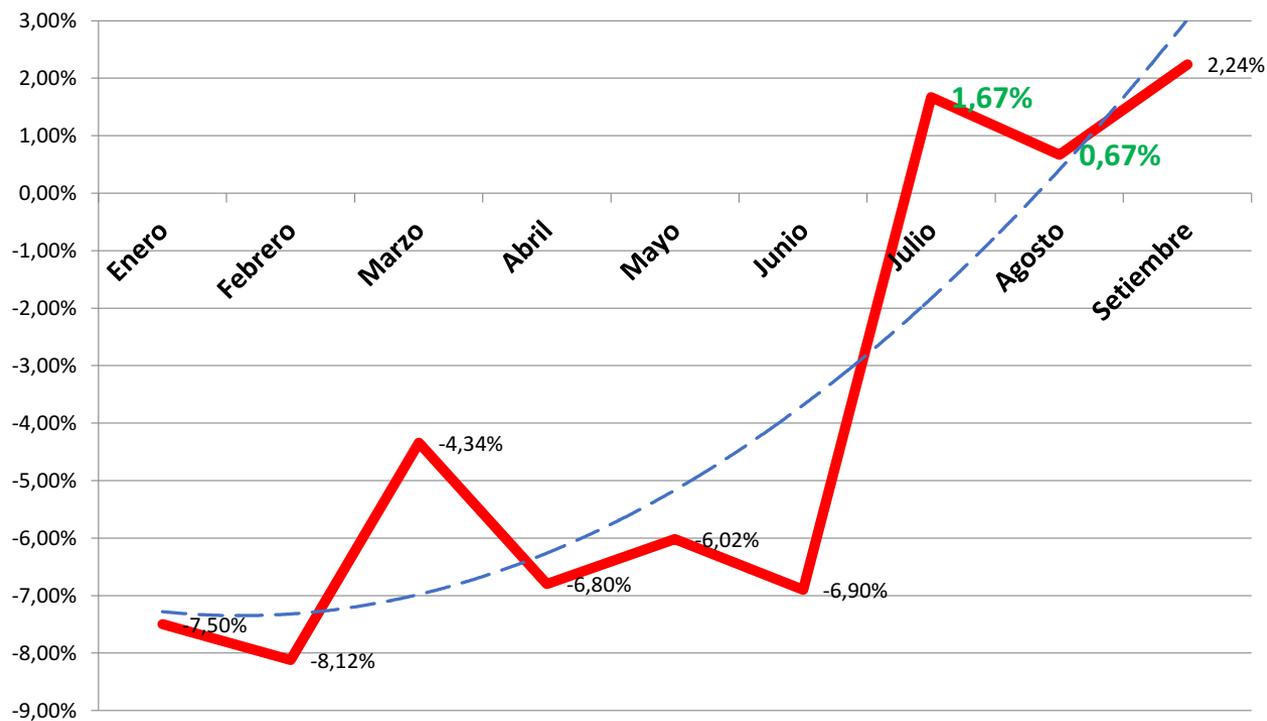
- Aumento
- Se mantuvo igual
- Disminuyo
- Ns/Nc



+2.24%

EVOLUCIÓN 2017

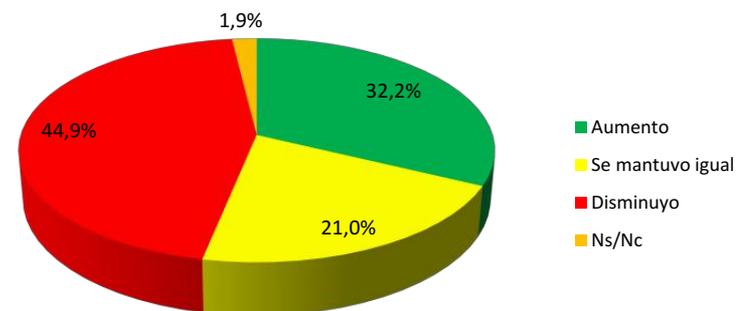
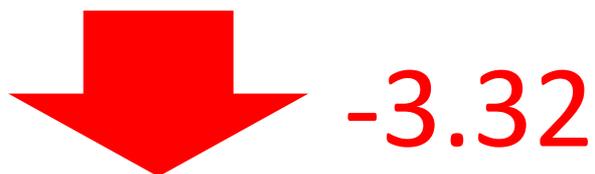
Variación interanual de las ventas en unidades/volumen



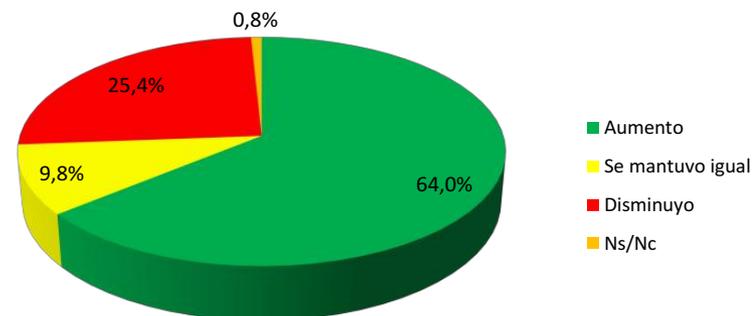
SETIEMBRE MOSTRÓ POR TERCER MES CONSECUTIVO EN LA SERIE ANUAL, UNA EVOLUCIÓN POSITIVA EN RELACIÓN AL VOLUMEN DE VENTAS INTERANUAL

2. FACTURACIÓN Intermensual e Interanual

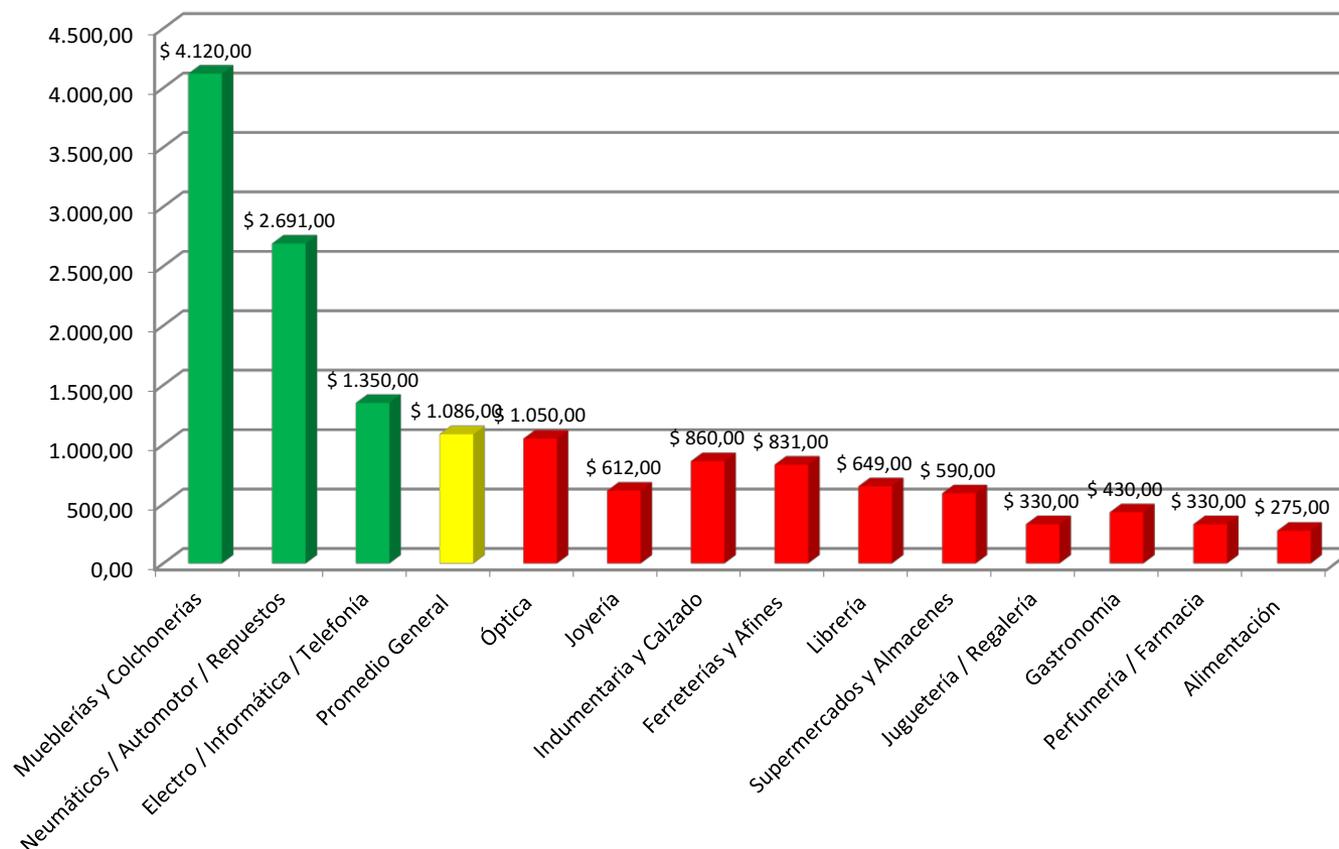
LA EVOLUCIÓN MENSUAL DE VENTAS EN \$ PARA EL SECTOR,
MOSTRÓ UN RESULTADO NEGATIVO: -3.32



A NIVEL INTERANUAL, EL VOLUMEN DE VENTA EN \$ MOSTRÓ UN
CRECIMIENTO SUPERIOR AL 22%



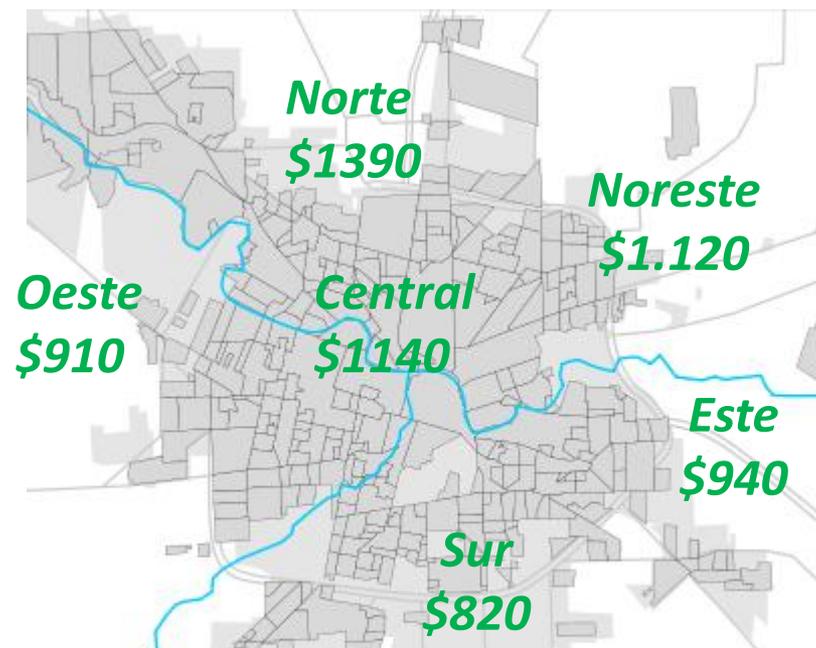
3. TICKET PROMEDIO



SE UBICÓ EN \$1086: UNA VARIACIÓN DEL +4,42 % RESPECTO AL MES ANTERIOR

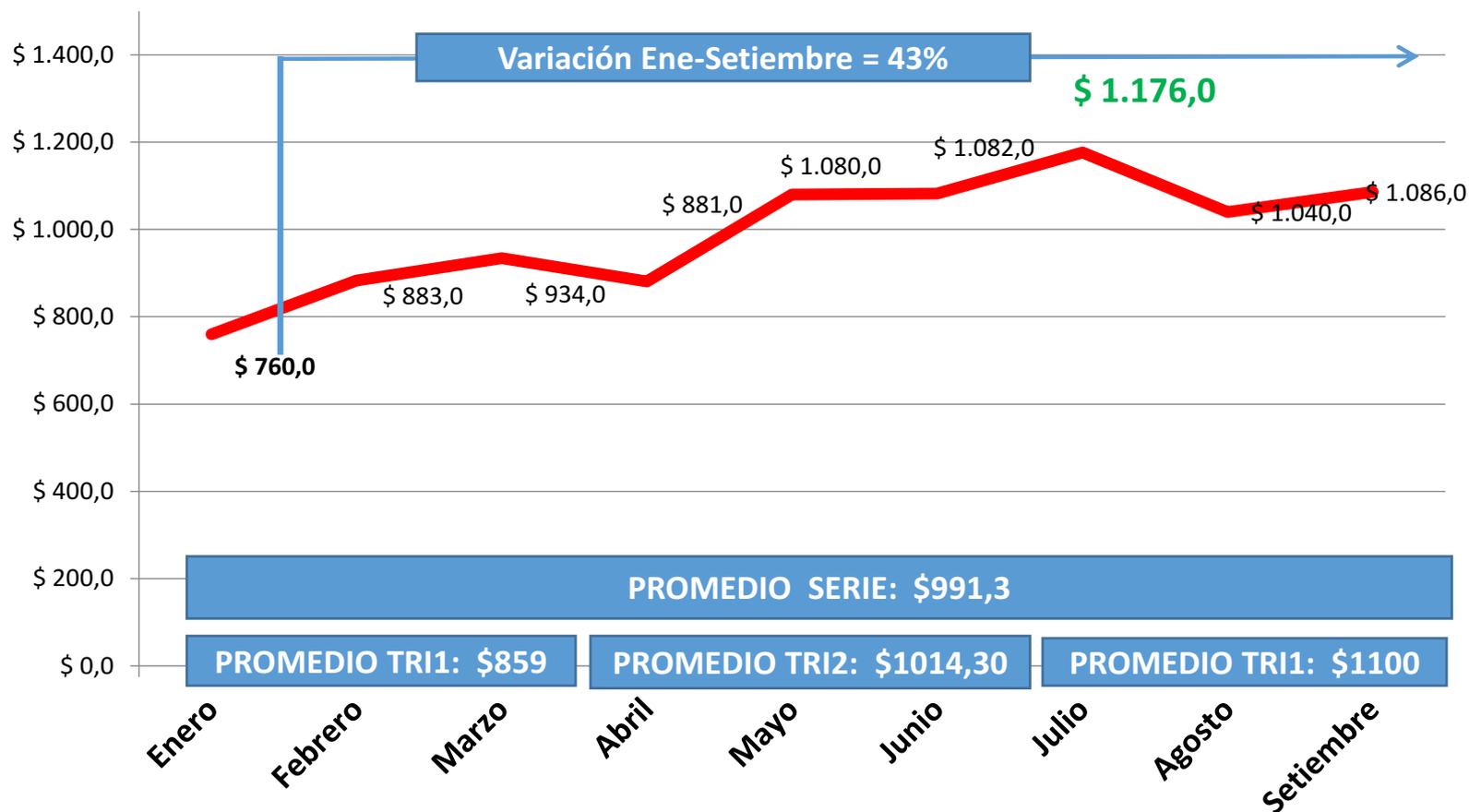
MUEBLERÍAS Y COLCHONERÍAS + NEUMÁTICOS -AUTOMOTOR y ELECTRO FUERON LOS TRES RUBROS CON MAYOR TP, CON VALORES QUE SE UBICARON POR ENCIMA DE LOS \$1350

EL TICKET PROMEDIO POR CORREDOR SE ORGANIZÓ DE
LA SIGUIENTE MANERA



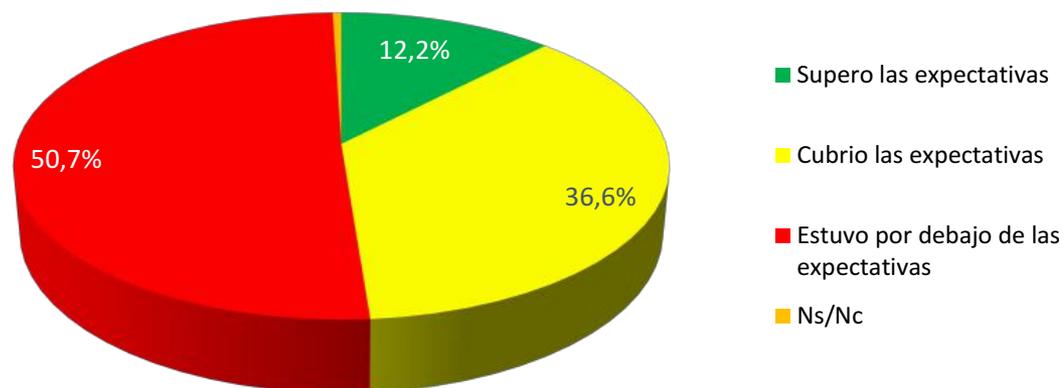
EVOLUCIÓN 2017

Ticket Promedio General



4. EXPECTATIVAS DE VENTA

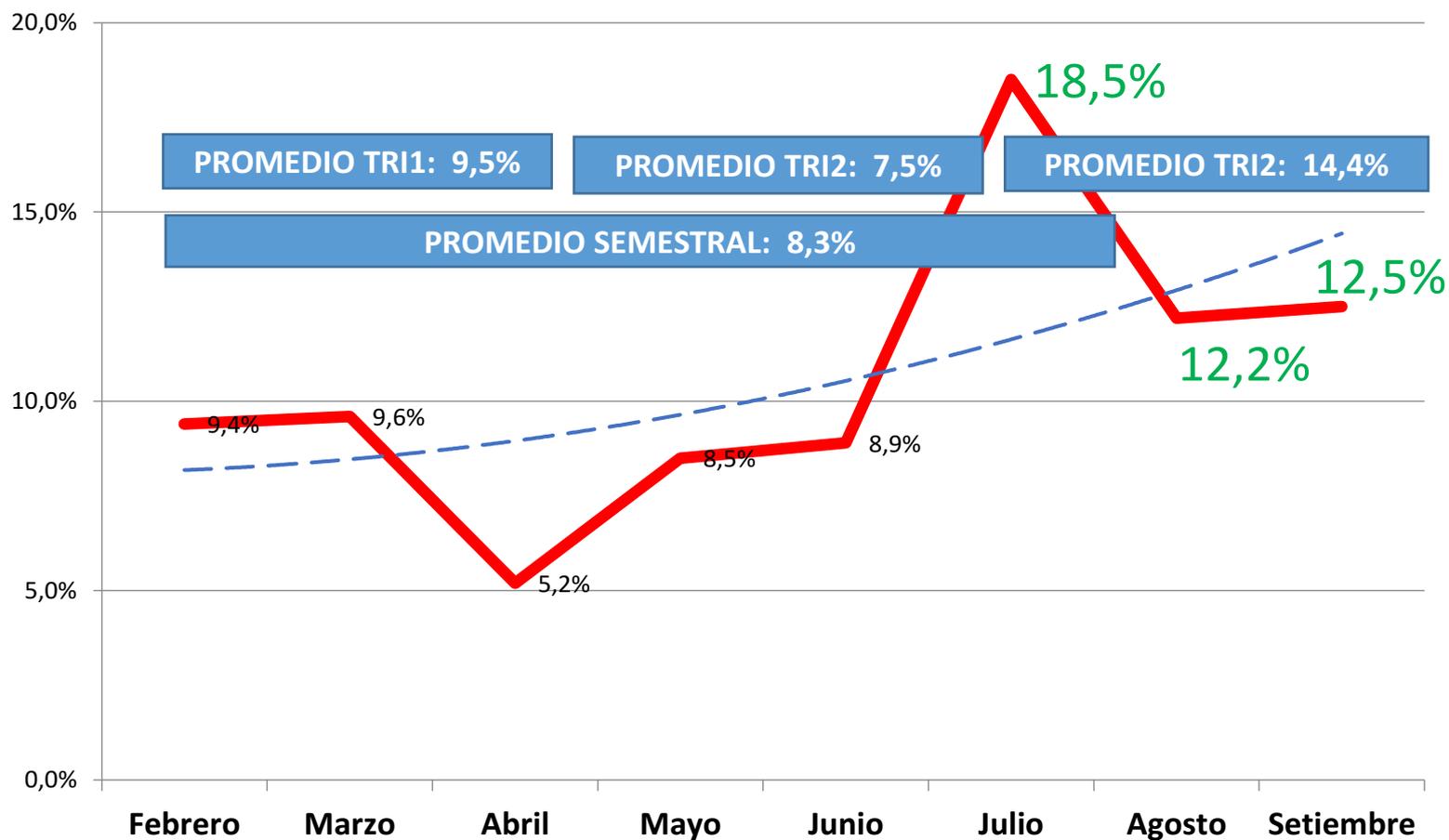
Desempeño de las ventas en SETIEMBRE en relación a sus expectativas



CASI EL 50% DE LOS COMERCIOS CONSIDERÓ QUE LAS VENTAS DE ESTE MES CUBRIERON (36,6%) O SUPERARON SUS EXPECTATIVAS (12,2%)

5 DE CADA 10 COMERCIOS NO LOGRARON CUBRIR LAS EXPECTATIVAS PARA EL PERÍODO EN RELACIÓN A SUS VENTAS

Evolución Trimestral Superación de Expectativas

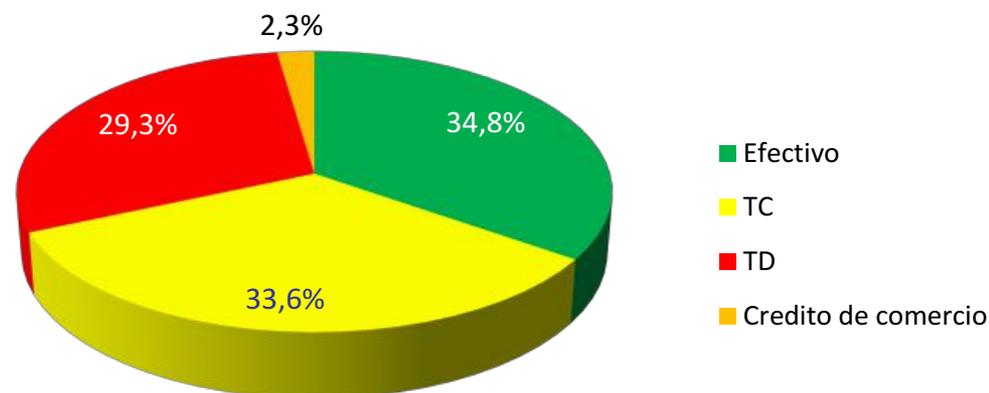


5. FORMAS DE PAGO

**MAS DEL 60% DE LAS COMPRAS SE EFECTIVIZARON A TRAVÉS DE MEDIOS ELECTRÓNICOS:
CRÉDITO + DÉBITO**

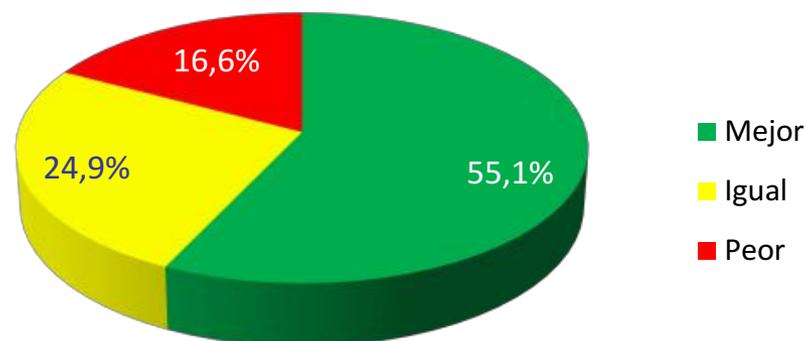
**EL EFECTIVO CONCENTRÓ EL 34,8% DE LAS COMPRAS, DISMINUYENDO LEVEMENTE SU PARTICIPACIÓN
RESPECTO AL MES ANTERIOR**

**LOS «CRÉDITOS DIRECTOS» OFRECIDOS POR LOS COMERCIOS
ALCANZARON UN 2,3% DE PARTICIPACIÓN**



6. EXPECTATIVAS 2017 VS 2016

¿Cómo considera que va a ser el año 2017 en relación al 2016?



**SE CONSOLIDA LA RECUPERACIÓN DE EXPECTATIVAS POSITIVAS PARA EL CORTO PLAZO
55,1% CONSIDERA QUE 2017 SERÁ MEJOR**

**SE MANTIENE ESTABLE EL % DE COMERCIOS CON UNA MIRADA NEGATIVA SOBRE LA EVOLUCIÓN
INTERANUAL COMPARADO CON EL MES ANTERIOR: 16% SETIEMBRE VS 14% AGOSTO**

SETIEMBRE SUPERA LOS VALORES DE JULIO QUE FUE EL «PICO MAS ALTO» DE EXPECTATIVA POSITIVA PARA LA SERIE 2017

ALCANZA 55,1% SUPERANDO EN 2 PUNTOS PORCENTUALES (PP) EL PROMEDIO ALCANZADO
PARA EL TERCER TRIMESTRE

Expectativa Corto Plazo "2017 SERA MEJOR"

